

開課代號	SOC0142	課程名稱	博物館經營與展示研究
英文名稱	Studies in Museum Management and Exhibition Design		
全/半年	半	必/選修	選修
學分數	3.0	每週授課時數	正課時數: 3 小時
開課系級	社教碩碩博合開		
先修課程			
課程簡介	<p>本課程主要針對博物館學相關的行政研究作重要介紹及分析，並以專論方式分析國內外目前相關博物館的理論、趨勢及重要案例，並在後面課程針對博物館的經營及展示規劃進行反思，為批判性「博物館社會學」理論之研析。</p> <p>整個學期的課程規劃大約分成三大領域：</p> <p>(1) 1/3 博物館經營及展示的基礎概論及行政工作。</p> <p>(2) 1/3 博物館經營及展示相關理論及概念之專題研究。</p> <p>(3) 1/3 博物館經營及展示相關之反思性及批判性文化理論。</p> <p>課程重點包括：博物館經營及展示通論、博物館政策研析、博物館建築空間計畫、博物館經營專案管理、主題博物館專論、地方（社區）博物館專論、「城市就是博物館」專論、博物館實地參觀考察等。</p> <p>所謂的博物館批判性理論，將至少包括：再認識「知識」、重新認識「展示」、文化治理、博物館的權力及微權力、博物館空間的符號消費、文化差異地點及異質空間、博物館展示的文化框架、博物館建築與展示之文本創造與分析、文化主體性及他者等相關概念的介紹及討論。</p> <p>介紹及分析一般博物館經營及展示計畫理論，及國內外重要案例介紹與分析。介紹及分析國內外博物館發展中的文化創意產業。參觀台北市各類博物館，由館方實務導覽解說展覽內容，及分享博物館經營計畫等。</p>		
課程目標			對應系所核心能力
1.理論博物館作為博物館理論的概念，借用許多社會學文	碩士:		

<p>化研究方面的理論，進而深化博物館展示的策展及詮釋分析的內含，除有助於針對目前的各項展覽進行展示分析之外，可作為日後策展的參考。此外，也透過這些理論能重新思維博物館的文化實踐與社會角色，並期望同學能藉此發展具反思性、批判性的博物館學。</p>	<p>2-1 社教文化事業經營能力 3-1 社會教育專題研究能力 博士: 2-1 社教文化事業經營能力 3-1 社會教育專題研究能力</p>
<p>2.分析及討論目前國內「蚊子館」的問題及原因，及分析正在國內發生中的重大博物館計畫等現況時勢。討論全世界各大博物館的趨勢，以及分析國內目前博物館經營發展現況與問題，並講述空間硬體規劃及經營軟體計畫。介紹這些博物館經營軟體計畫，並反思國內目前經營實務的困境。介紹博物館經營發展策略下，舉辦大型藝術節慶活動。</p>	<p>碩士: 2-1 社教文化事業經營能力 3-1 社會教育專題研究能力 博士: 2-1 社教文化事業經營能力 3-1 社會教育專題研究能力</p>
<p>3.介紹及分析一般博物館經營及展示計畫理論，及國內外重要案例介紹與分析。</p>	<p>碩士: 2-1 社教文化事業經營能力 3-1 社會教育專題研究能力 博士: 2-1 社教文化事業經營能力 3-1 社會教育專題研究能力</p>
<p>4.介紹及分析國內外博物館發展中的文化創意產業。參觀台北市各類博物館，由館方實務導覽解說展覽內容，及分享博物館經營計畫等。</p>	<p>碩士: 2-1 社教文化事業經營能力 3-1 社會教育專題研究能力 博士: 2-1 社教文化事業經營能力 3-1 社會教育專題研究能力</p>

<p>授課教師</p>	<p>廖世璋</p>
<p>教學進度與主題</p>	
<p>在上述整個學期的課程規劃約分成三大領域之下，設計三個主題來帶領同學進入此三個領域：「現代博物館範型」、「後博物館範型」、「博物館文化反思及批判理論」等。有關各單元教學進度及主題如下設計。</p> <p>一、「現代博物館」範型</p> <p>Week1 課程設計介紹、課程要求說明</p> <p>1-1 博物館的文化治理、博物館發展與台灣文化政策 廖世璋（2002）。國家治理下的文化政策：一個歷史回顧。建築與規劃學報。3（2），160 至 184</p>	

頁。(老師授課)

Week2

1-2 台灣博物館的經營方式 (老師授課)

廖世璋 (2009)。文化資產空間做為博物館再利用之法規研究：以台北市為例。博物館學季刊，23 (1)，25 至 46 頁。

Week3

1-3 現代博物館籌設、組織經營、策略規劃、預算編列及案例分析

Week4

1-4 現代博物館發展計畫、人事管理、藏品管理、設施管理、博物館倫理及案例分析

Week5

1-5 現代博物館行銷及公關、社會公共服務議題、當代博物館的挑戰、邁向新的博物館領域及案例分析

Week6

1-6 現代博物館的建築計畫、布展策略、展示技術及案例分析 (老師授課)

講義現場發給

二、「後博物館範型」及範型移轉

Week7

2-1 後博物館範型理論及地方實踐：現代博物館與後博物館的範型移轉及科學哲學內涵分析，以及「歷史」類型的後博物館研究案例。(老師授課)

廖世璋 (2014)。後博物館的地方實踐-寶藏巖。博物館學季刊，28 (2)，35 至 72 頁。

Week8

2-2 博物館的範型及地方實踐：「從近代一般傳統的現代博物館到後博物館相關名詞概念分析，以及「美術館」類型的後博物館研究案例。(老師授課)

廖世璋 (2016)。後博物館概念的都市藝術策展—以基隆黃色小鴨為例。博物館學季刊，30 (4)：73-97。

Week9

2-3 生態博物館、文化遺產博物館

(「活」的博物館、地方博物館、社區博物館、產業博物館、文化遺產園區)

Week10

2-4 「後博物館範型」全球研究趨勢

(基礎教材 Hooper-Greenhill, E., 2000. *Museums and the Interpretation of Visual Culture*. London: Routledge. 以及其他國際期刊論文)

三、博物館與展示的文化反思及批判理論

Week11

3-1 科學博物館的「科學」角色：博物館「知識」的科學哲學 (老師授課)

(知識的本體論、認識論及方法論，講義現場發給)

Week12

3-2 美術館的「觀看」角色：展示作為一種「觀看的實踐」

(影像權力與政治、觀眾製造意義、觀賞的現代性知識與權力、複製與詮釋、延伸的閱讀)Week13

3-3 美術館的「觀看」角色：展示作為一種「觀看的實踐」

(寫實主義與透視法、視覺的政治學、複製及詮釋、媒體及消費文化)

Week14

3-4 美術館的「觀看」角色：展示作為一種「觀看的實踐」

(後現代主體、陳述、認同及反身性、科學觀看與觀看科學、視覺文化的全球流動)

Week15

3-5 博物館的「社會」角色 (博物館社會學) (老師授課)

(1) 社會生成的博物館 (再定義博物館工作相關名詞、個人與社會、文化公民、文化治理與文化公民權、博物館作為知識殿堂、知識教育與治療); (2) 博物館的社會不平等 (階級不平等、博物館宗教化、博物館內的社會性別與身體、空間不平等); (3) 博物館經濟的異化 (博物館經濟的資本積累、博物館消費文化與消費的社會功能)

Week16

3-6 博物館的「社會」角色 (博物館社會學) (老師授課)

(4) 博物館的權力政治 (博物館權力地位、博物館的權力運作與技術、台灣博物館的發展歷程與福利國家政策); (5) 博物館的文本、再現與後結構主義分析 (博物館文本、博物館的再現性、博物館的後結構主義分析); (6) 博物館的後現代文化消費 (博物館的現代性與後現代性、博物館的符號消費、博物館的戲劇消費)

Week17

3-7 博物館的「社會」角色 (博物館社會學) (老師授課)

(7) 博物館展現消費的技術工具 (「觀看」的消費技術工具、「真實性」的消費技術工具、「認同」的消費技術工具); (8) 範型歷程及移轉：博物館反身性的地方社會運動 (博物館各範型發展歷程與範型特徵及其移轉、台灣本土博物館的後殖民意識與轉型、未來：邁向博物館反身性的地方社會運動)

Week18 期末報告分享

教學進度及內容補充說明：

1. 文獻研析 60%。

(1) 領域「一」：因為屬於概論基礎課程，應該全部都要閱讀，但同學可選擇章節，每人輪流報告。

(2) 領域「二」：除老師授課之外，每位同學可以選擇自己喜歡的專題論文，國際學術期刊以博士班研究生為主，並輪流報告。

(3) 領域「三」：除老師授課之外，為反思性及批判理論，每位同學可以選擇自己喜歡的專題

論文，並輪流報告。

2.出席率、課堂討論互動參與 20%。

3.期末報告 20%。(博物館相關主題研究分析，各項個案、政策、計畫、法規、制度、反思、批判理論等；以及你有興趣的研究對象進行研究，期末課堂報告，word 檔格式並能清楚研析理論或初步研究發現；作為期末作業的分享。期末作業字數為 3000 字至 5000 字，另訂繳交日期。)

教學方法

方式	說明
講述法	授課老師講述博物館的理論概念及國內外重要案例
討論法	同學們一起討論目前國內外博物館經營及展示的問題
問題解決教學	同學一起討論目前國內內外博物館問題的解決方法
實地考察、參訪	參觀博物館
媒體融入教學	幻燈簡報及播放國內外博物館的相關案例
專題研究	同學期末繳交博物館專題研究報告

評量方法

方式	百分比	說明
課堂討論參與	10 %	課堂同學針對博物館經營及展示提出問題及討論
出席	10 %	出席率
報告	60 %	同學針對文獻研析進行報告
專題	20 %	期末同學針對專題進行研究分析，並在最後一週上台報告

參考書目	主要參考文獻
	修傑諾威斯及琳恩愛爾蘭/林傑盈譯 (2007)。博物館行政。台北市：五觀。
	Marita Sturken、Lisa Cartwright (陳品秀、吳莉君譯) (2013)。觀看的實踐：給所有影像世代的視覺文化導論 Practices of Looking: An Introduction to Visual Culture, Second Edition。台北：臉譜。
	廖世璋 (2017)。博物館社會學：以社會文化理論對博物館的考察。台北：五南。
	一般參考文獻
	博物館概論
喬治艾里斯博寇/張譽騰等譯 (1997/2000)。博物館這一行。台北市：五觀。	
張婉真 (2005) 論博物館學。台北：典藏。	

陳國寧（2011）。博物館學。台北：空大。

弗德利希瓦達荷西（2005）博物館學(理論+實務 2 冊)。台北：五觀。

劉婉珍（2007）博物館就是劇場。台北市：藝術家。

黃光男（2007）博物館企業。台北：藝術家。

李怡君（2006）台灣的特色博物館。台灣：遠足文化。

張譽騰（2004）生態博物館。台北：五觀。

海瑟·邁特蘭（2006）藝術經理行銷手冊。台北：五觀藝術。

約翰·希博利（2006）博物館功能設施設計檢查表。台北：五觀。

亞倫·加頓豪斯（2006）觸發創意的博物館。台北：五觀。

林政弘（2005）台灣地區博物館經營管理策略。台北：國立編譯館。

劉惠媛（2007）博物館的美學經濟：22 間世界頂尖博物館感動人心的力量。台北：原點。

愛莉森/桂雅文譯（2004）獨立策展人。台北市：五觀。

陳媛（2002.10）博物館四論。台北市：國家出版社。

陳國寧（2003.6）博物館學。國立空中大學。

張譽騰（2000.1）當代博物館探索。台北市：南天書局。

傑郝德 莫里耶（2004）法國文化政策。台北：五觀藝術。

威廉·畢尼斯（2006）藝術管理這一行。台北：五觀藝術。

築情報出版社（2004）博物館。台北：建築情報。

Pam Korza（2004）社區藝術管理：美國社區藝術管理實務。台北：五觀藝術。

李宜君（2004）台灣的再生空間，台北：遠足文化。

蘇昭英，台灣縣市文化藝術發展-理論與實務，台北：文建會。

愛莉森/桂雅文譯（2004）獨立策展人，五觀藝術。

夏學理（2007）文化產業經濟效能研究：我國博物館經營效益及產值調查，臺北市：國立臺灣博物館。

博物館經營與政策

廖世璋（2009）。文化資產空間作為博物館再利用之法規研究：以臺北市為例。博物館學季刊。第 23 卷第 1 期。25 至 45 頁。

行政院研究發展考核委員會（2011）。我國國立博物館組織定位與經營模式之研究。台北：行政院研究發展考核委員會。

尚瑞國等（2010）。博物館法草案稅式支出評估研究計畫。台北：行政院文化建設委員會（委託研究計畫，未出版）。

秦裕傑（2003）博物館法難產。博物館學季刊。第 17 卷第 4 期。85 至 95 頁。

瑪麗-克萊賀提·歐尼爾、翻譯/ 賴怡妝（2010）法國博物館人員的專業教育與訓練。博物館學季刊。第 24 卷第 1 期。5 至 14 頁。

連俐俐（2010）美術館與經濟——新舊典範的衝突。博物館學季刊。第 24 卷第 1 期。79 至 92 頁。

艾大衛／高慧芬譯（2008）二十一世紀博物館的領導力：宗旨、利益關係人與價值。博物

館學季刊。第 22 卷第 4 期。58 至 75 頁。

田潔菁（2008）臺灣與英國地方博物館政策探究。博物館學季刊。第 22 卷第 4 期。77 至 89 頁。

葉貴玉（2008）政府革新運動與博物館之轉變。博物館學季刊。第 22 卷第 3 期。5 至 19 頁。

劉婉珍（2008）觀眾研究與博物館的營運發展。博物館學季刊。第 22 卷 3 第期。21 至 37 頁。

林玟伶、林詠能（2008）收費或不收費？國立博物館門票政策探究。博物館學季刊。第 22 卷第 3 期。55 至 71 頁。

黃光男（2008）博物館現象與對應。博物館學季刊。第 22 卷第 1 期。21 至 30 頁。

林明美（2008）臺灣公立博物館功能趨勢與組織架構初探：以臺北縣四座博物館為例。博物館學季刊。第 22 卷第 1 期。至頁。

李靜芳（2007）回首來時路：20 年來的臺灣博物館教育。博物館學季刊。第 21 卷第 2 期。7 至 33 頁。

張婉真（2006）博物館研究員的過去、現在與未來：關於其工作性質與養成教育的發展歷程與趨勢。博物館學季刊。第 20 卷第 3 期。23 至 35 頁。

劉婉珍（2006）從博物館意識談博物館人的誕生與形塑。博物館學季刊。第 20 卷第 3 期。7 至 21 頁。

博物館經營評量研究

劉婉珍（2011）。博物館觀眾研究。台北：三民。

田潔菁、林詠能（2009）博物館的本質價值與評量——以英國為例。博物館學季刊。第 23 卷第 4 期。101 至 111 頁。

劉偉傑（2008）博物館績效評量探討：以紐西蘭國家博物館及國立故宮博物院為例。博物館學季刊。第 22 卷第 4 期。109 至 125 頁。

張婉真（2008）面對博物館評價時代的來臨：原理與實踐。博物館學季刊。第 22 卷第 2 期。5 至 25 頁。

徐純（2004）美國博物館評量與其標準。博物館學季刊。第 18 卷第 3 期。41 至 57 頁。

蓋瑞·艾得森（2010）迎接挑戰——博物館的標準化與認證制度。博物館學季刊。第 24 卷第 1 期。15 至 34 頁。

博物館行政法人化

黃心蓉（2008）文化部門中的非部會公共機構：從歐洲國家博物館組織再造看行政法人化。博物館學季刊。第 24 卷第 2 期。5 至 25 頁。

金子啟明/中須賀譯（2008）日本國立博物館獨立行政法人化以及諸問題。博物館學季刊。第 22 卷第 4 期。27 至 35 頁。

耿鳳英（2008）行政法人化對博物館特展之影響：以日本東京國立博物館為例。博物館學季刊。第 22 卷第 4 期。37 至 51 頁。

- 葉貴玉（2008）博物館組織變革探討。博物館學季刊。第 22 卷第 1 期。8 至 20 頁。
- 黃貞燕（2004）從「文化行政」時代到「公共文化事業」時代：以日本經濟試論國立博物館行政法人化的意義與挑戰。博物館學季刊。第 18 卷第 4 期。97 至 121 頁。
- 曾信傑（2008）危機與轉機：英國博物館組織再造之案例探討。博物館學季刊。第 22 卷第 1 期。31 至 47 頁。
- 黃明玉（2008）中國博物館的行政體制與發展現況。博物館學季刊。第 22 卷第 2 期。27 至 39 頁。
- Ming-Yu Huang/賴怡妝譯（2008）博物館治理邁向自主化的趨勢：以法國為例。博物館學季刊。第 22 卷第 2 期。41 至 51 頁。

博物館與知識建構

- 王嵩山（2003）差異、多樣性與博物館。臺北：稻鄉出版社。
- 王嵩山（2005）想像與知識的道路：博物館、族群與文化資產的人類學書寫。臺北：稻鄉出版社。
- 劉藍玉（2008）博物館作為傳遞知識的利器。博物館學季刊。第 22 卷第 3 期。7 3 至 85 頁。
- 林崇熙（2007）灰色博物館：詮釋與溝通的動力基地。博物館學季刊。第 21 卷第 4 期。5 至 25 頁。
- 吳延晃（2006）災難下的物體系：九二一地震後物件博物館化的故事。博物館學季刊。第 20 卷第 2 期。7 至 29 頁。
- 林崇熙（2005）博物館文物演出的時間辯證：一個文化再生產的考察。博物館學季刊。第 19 卷第 3 期。7 至 23 頁。

博物館展示

- 劉婉珍（2007）博物館就是劇場。台北：五觀藝術。
- 陳佳利（2007）被展示的傷口：記憶與創傷的博物館筆記。臺北：典藏藝術家庭。
- 喬治艾里斯博寇/張譽騰等譯（1997/2000）第十三章及第十四章（202 至 237 頁）。博物館這一行。台北市：五觀。
- 張婉真（2005）博物館展示研究的方法與旨趣。論博物館學。59 至 76 頁。台北：典藏。
- 郭瑞坤（2006）博物館及其人的分類：以超級特展現象為例。博物館學季刊。第 20 卷第 3 期。37 至 51 頁。
- 張芸菁（2007）博物館物件與歷史製作：澎湖縣西嶼鄉二崁聚落的例子。博物館學季刊。第 21 卷第 4 期。67 至 79 頁。
- 吳國淳（2007）博物館學習之詮釋及溝通內涵探究。博物館學季刊。第 21 卷第 4 期。81 至 89 頁。
- 蔡振家、陳佳利、李捷葳（2010）博物館中的文學聲景——試析聲音元素在文學展示中的角色與功能。博物館學季刊。第 24 卷第 1 期。93 至 115 頁。
- 雷祖康（2009）博物館展示微環境構成因素分析與展櫃分類判別方法之探索。博物館學季

刊。第 23 卷第 2 期。79 至 96 頁。

劉藍玉 (2009) 為青少年策展：以慕尼黑三個特展為例。博物館學季刊。第 23 卷第 2 期。61 至 72 頁。

張世宗 (2009) 兒童博物館的「展示軟體系統」：境教空間學習場域規劃設計策略初探。博物館學季刊。第 23 卷第 2 期。99 至 116 頁。

耿鳳英 (2008) 懷舊與創新：21 世紀歷史展示新定位。博物館學季刊。第 22 卷第 3 期。39 至 53 頁。

蔡幸伶 (2007) 藝術作品的展示空間與設計實務。博物館學季刊。第 21 卷第 2 期。51 至 65 頁。

范賢娟 (2007) 以經驗為基礎的博物館學習理論。博物館學季刊。第 21 卷第 1 期。73 至 83 頁。

陳立民、張雅珮、陳婷婷 (2007) 文本再現與詮釋：試評「臺灣文學的發展」主題展。博物館學季刊。第 21 卷第 1 期。85 至 95 頁。

耿鳳英 (2006) 虛與實：新世紀的博物館展示趨勢。博物館學季刊。第 20 卷第 1 期。81 至 95 頁。

徐純 (2005)。博物館學季刊。第 19 卷第 1 期。7 至 28 頁。

博物館與數位化

賴鼎陞 (2009) 博物館資訊學--展望博物館運用科技之系統化方法。博物館學季刊。第 23 卷第 3 期。17 至 35 頁。

林國平 (2009) 博物館科技應用前瞻分析。——從 Horizon Report 談起。博物館學季刊。第 23 卷第 3 期。5 至 15 頁。

博物館的權力與政治

Carol Duncan (1998)。文明化的儀式 (Civilizing Rituals: inside public art museums)。王雅各譯。台北：遠流出版。

劉婉珍 (2010) 反制宰制——博物館人的能動性與政治行動。博物館學季刊。第 24 卷第 3 期。5 至 20 頁。

廖靜如 (2006) 宗教文物蒐藏：神聖與博物館化。博物館學季刊。第卷第期。67 至 81 頁。

李政亮 (2006) 帝國、殖民與展示：以 1903 年日本勸業博覽會「學術人類館事件」為例。博物館學季刊。第 20 卷第 2 期。31 至 45 頁。

林玟伶 (2010) 不補助？——博物館補助的辯論與審思。博物館學季刊。第 24 卷第 3 期。47 至 61 頁。

Richard Sandell/陳佳利、城菁汝譯 (2003) 博物館與社會不平等的爭鬥：角色、責任、抗拒。博物館學季刊。第 17 卷第 3 期。7 至 23 頁。

博物館與符號學及消費文化

張婉真 (2009) 消費文化、博物館與社會大眾。博物館學季刊。第 23 卷第 2 期。5 至 20

頁。

陳慧玲（2009）法國博物館的戲劇詮釋發展：以七個博物館為例。博物館學季刊。第 23 卷第 2 期。73 至 98 頁。

李靜芳（2007）符號學在臺灣博物館教育研究與實踐上的應用：閱讀國立故宮博物院。博物館學季刊。第 21 卷第 4 期。27 至 65 頁。

陳佳利（2007）生命中不可再現之痛：論戰爭紀念博物館之展示與敘事策略。博物館學季刊。第 21 卷第 1 期。45 至 59 頁。

博物館與文化創意產業

廖鳳玓（2010）論博物館數位典藏圖像授權法律關係——以國立故宮博物院為例。博物館學季刊。第 24 卷第 2 期。19 至 40 頁。

劉君祺（2009）創造個人化的參觀經驗——探討博物館融匯人文與科技的溝通方式。博物館學季刊。第 23 卷第 4 期。89 至 100 頁。

黃俊閔、邱盈心、張宜歆（2009）博物館的藝術授權與行銷策略：資源基礎觀點的實證分析。博物館學季刊。第 23 卷第 1 期。57 至 75 頁。

林明美、林元興（2007）博物館價值評估初探：以旅行成本法評估十三行博物館。博物館學季刊。第 21 卷第 4 期。131 至 147 頁。

林明美（2007）以博物館作為都市振興的觸媒：以古根漢畢爾包分館為例。博物館學季刊。第 21 卷第 2 期。97 至 115 頁。

耿鳳英（2005）文化品牌與地方風格之建立：以日本吉普力美術館為例。博物館學季刊。第 19 卷第 4 期。23 至 31 頁。

曾信傑（2005）文化行銷：博物館在都市再生中扮演之角色。博物館學季刊。第 19 卷第 4 期。33 至 47 頁。

蔡旺洲（2005）全球化趨勢下的臺灣博物館展望：整合型地方文化行銷策略。博物館學季刊。第 19 卷第 4 期。49 至 67 頁。

博物館與社群

Davis, P. 1999. Ecomuseums- A Sense of Place. Leicester: University of Leicester.（關於社區博物館）

劉襄儀（2007）當博物館遇上部落格：以公民媒體引導新興社群參與博物館。博物館學季刊。第 21 卷第 2 期。67 至 95 頁。

陳佳利（2009）社區互動與文化參與新取徑：探萊斯特郡開放博物館的理念與實務。博物館學季刊。第 23 卷第 2 期。21 至 40 頁。

劉君祺（2008）為社群而存在：以美國西南地區三間博物館為例。博物館學季刊。第 22 卷第 3 期。87 至 95 頁。

劉襄儀（2008）社群時代的博物館教育展望。博物館學季刊。第 22 卷第 2 期。97 至 123 頁。

陳佳利（2004）社區博物館運動：全球化的觀點。博物館學季刊。第 18 卷第 4 期。43 至

57 頁。

陳秋子（2003）文化形式的歸屬與意義：以大廊社區營造為例。博物館學季刊。第 17 卷第 3 期。75 至 89 頁。

英文書籍（授課現場發給）