

106-1 社會學課程大綱

一、課程基本資料

課程代碼		課程名稱	社會學
英文名稱	Sociology		
全/半年	半年	必/選修	
學分數	3	每週授課時數	3
開課系級	一年級		
先修課程	無		
課程簡介	依照本教育學系專業能力指標與課程對應表（學士班）中，本課程主要在能力層面培養基礎面的「認知/知識」方面，也就是，具備學習社會政經文化境況的相關知識，以及本社會教育學系網頁所強調的四項核心能力中，有關「傳播媒體策略運用能力」、「社會文化事業推展能力」等二大項。 因為本課程將介紹社會學的分析性觀點，藉此觀察及分析台灣的社會現象與社會問題，藉由教授社會學理論概念成為傳播媒體及社會文化事業的基礎素養，透過理論角度的剖析有助於社會教育事業的推展。		
課程目標		對應系所核心能力	
1	本課程將全面性的介紹社會學基本理論概念，希望藉由此課程讓同學更深入關心台灣社會的發展。	傳播媒體策略運用能力 社會文化事業推展能力	
2	本課程提供觀察社會現象的理論與方法，希望藉由對社會現象的理解，讓同學能關懷「他者」(others)，進一步關心社會各種現象，並希望能進行社會實踐。	傳播媒體策略運用能力 社會文化事業推展能力	
3	授課老師著重在基礎社會學理論及概念的講述，以及引用當下正在發生中的社會現象與社會事件等案例。	傳播媒體策略運用能力 社會文化事業推展能力	
4	授課學生應能充滿熱情關心社會發展，運用理論概念深入理解社會現象，更重視的是能提出自己對於某些社會現象的觀察與想法，所以，需要隨堂收看相關媒體，密切注意社會發展現象。	傳播媒體策略運用能力 社會文化事業推展能力	

二、教學大綱

授課教師	廖世璋副教授
------	--------

教學進度與主題

Week 1. 9/14

課程介紹、上課要求、開始分組

Week 2. 9/21

社會學基礎：(1) 社會學想像 (Sociological imagination); (2) 個人與社會; (3) 社會行動 (Social action); (4) 社會結構 (Social structure); (5) 文化 (Culture); (6) 權力 (Power); (7) 社會體系 (Social system); (8) 社會學三大傳統; (9) 社會學的分化。(10) Micro-sociology and macro-sociology; (11) 社會化 (Socialization) 與再社會化 (Re-socialization)。

(分組完成，抽籤分組報告順序)

Week 3. 9/28

文化：(1) 文化生成; (2) 文化的相對性及多元性; (3) 文化要素及作用：Value/norm/sign/language; (4) 國家機器 (State apparatuses); (5) 意識形態 (Ideology); (6) 集體記憶 (Collective memory)。

第一次 (一、二組報告)

Week 4. 10/5

文化：(1) 文化生成; (2) 文化的相對性及多元性; (3) 文化要素及作用：Value/norm/sign/language; (4) 國家機器 (State apparatuses); (5) 意識形態 (Ideology); (6) 集體記憶 (Collective memory)。

第一次 (三、四組報告)

Week 5. 10/12

團體與組織：(1) 團體的定義與類型; (2) 現代組織的類型; (3) 韋伯之科層組織 (Bureaucracy); (4) 臺灣傳統產業與高科技產業組織的組織特質; (5) 非營利組織 (Non-profit organization)。

第一次 (五、六組報告)

Week 6. 10/19

社會階級：(1) 階層化與不平等; (2) 衝突論與功能論的觀點：階層化的古典理論、階層化的當代理論; (3) 地位排序; (4) 科層化的主觀與客觀分析; (5) 不平等因素：分配與機會/個人與結構; (6) 社會流動與不平等的再製：地位取得研究/機會不平等的結構分析。

第一次 (七、八組報告)

Week 7. 10/26

社會階級：(1) 階層化與不平等; (2) 衝突論與功能論的觀點：階層化的古典理論、階層化的當代理論; (3) 地位排序; (4) 科層化的主觀與客觀分析; (5) 不平等因素：分配與機會/個人與結構; (6) 社會流動與不平等的再製：地位取得研究/機會不平等

的結構分析。(小影片：眷村二代)

第一次(九、十組報告)

Week 8. 11/2

性別：(1)性別角色(Role);(2)生理性別與社會性別;(3)「做性別」(Doing gender)概念;(4)性別關係的四個面向：權力關係(父權體制Patriarchy、女性主義Feminism)、生產關係、情感關係、符號關係。

第一次(十一、十二組報告)

Week 9. 11/9

族群關係：(1)種族及族群(Race and ethnic group);(2)族群認同(族群認同的形成、維持與轉變、多樣化發展);(3)及我族中心主義(Ethnocentrism);(4)臺灣原住民族群運動;(5)臺灣新住民;(6)全球化下的族群議題。

第二次(一、二組報告)

Week 10. 11/16

期中考試

Week 11. 11/23

社會學相關影片觀賞及解析(一)

Week 12. 11/30

宗教：(1)宗教的定義：宗教信仰、神聖事物、宗教儀式、道德社群;(2)宗教社會學：傳承及類型(擴散性宗教Diffused religion及制度性宗教Institutional religion);(3)現代社會中的宗教：世俗化、公民宗教(Civil religion)及公共宗教(Public religion)。

醫療：(1)健康與生病的社會學解釋;(2)醫療標籤：醫療化(Medicalization)、生病角色(Sick role);(3)健康的社會不平等;(4)西方醫學;(5)醫療制度;(6)民俗療法(Folk healer)。

第二次(三、四組報告)

Week 13. 12/7

經濟：(1)經濟的社會學分析;(2)馬克斯：異化(Alienation)(3)韋伯：市場制度;(4)格雷諾維特：鑲嵌理論(Embedded theory);(5)福特模式及後福特模式(Fordism & Post-Fordism);(6)資本主義結構：生產組織、全球化與工作;(7)當代臺灣生產與勞動：臺灣新經濟、台商、臺灣失業問題。

權力政治：(1)權力、權威及正當性(Legitimacy);(2)現代國家機器;(3)民主政治;(4)福利國家(Welfare state);(5)民族與民族主義(Nationalism);(6)臺灣現代國家機器。

第二次(五、六組報告)

Week 14. 12/14

人口：(1)世界的人口趨勢：人口轉型及原因;(2)臺灣的人口轉型及原因;(3)人口轉型的後果;(4)第二次人口轉型。

都市化：(1) 都市化與都市體系；(2) 郊區化與士紳化(Suburbanization and Gentrification)；(3) 個人與社區；(4) 台灣的社會網絡與社區；(5) 全球化與都市發展；(6) 鉅型城市 (Mega-cities)；(7) 社區營造 (Community building)；(8) 都市生態學 (Urban ecology)。

第二次 (七、八組報告)

Week 15. 12/21

社會運動：(1) 動員結構及集體行為 (Collective behavior)；(2) 政治機會；(3) 文化構框 (Cultural framing)；(4) 抗爭劇碼；(5) 社會運動的邏輯。

消費文化：(1) 消費社會；(2) 消費文化；(3) 商品拜物教；(4) 文化工業；(5) 迷文化 (phandom)；(6) 補償性消費；(7) 體驗經濟；(8) 炫耀性消費 (Conspicuous consumption)；(9) 符號消費 (Sign consumption)；(10) 品味與階級。

第二次 (九、十組報告)

Week 16. 12/28

資訊社會：(1) 虛擬社區與網絡社會：新的社會型態與人際關係；(2) 網路文化特性；(3) 資訊社會的形成；(4) 資訊通信科技與資訊社會。

全球化與社會變遷：(1) 現代化理論 (Modernization)；(2) 依賴理論 (dependency theory)；(3) 世界體系理論 (World system)；(4) 全球化理論 (globalization)；(5) 後工業社會 (Post-industrial society)；(6) 知識經濟 (Knowledge-based economy)。

第二次 (十一、十二組報告)

Week 17. 1/4

期末考試

Week 18. 1/11

社會學相關影片觀賞與解析 (二)

本課程補充說明：

1. 本課程將全面性的介紹社會學基本理論概念，希望藉由此課程讓同學更深入關心台灣社會的發展。
2. 本課程提供觀察社會現象的理論與方法，希望藉由對社會現象的理解，讓同學能關懷「他者」(others)，進一步關心社會各種現象，並希望能進行社會實踐。
3. 授課老師著重在基礎社會學理論及概念的講述，以及引用當下正在發生中的社會現象與社會事件等案例。
4. 授課學生應能充滿熱情關心社會發展，運用理論概念深入理解社會現象，更重視的是能提出自己對於某些社會現象的觀察與想法，所以，需要隨堂收看相關媒體，密切注意社會發展現象。
5. 因為本課程計有三小時之久，為了降低社會學理論的單調性質，讓同學有更為豐富的收穫，在課程設計如下：(1) 每次課堂安排在第二節及第三節課為每週「社會學基本理論單元」的基礎理論概念講述。(2) 第一節課為每週「臺灣社會現象觀察分析」

報告。(3) 四次社會學相關影片觀賞、解析及討論。

6. 課程設計一：每週「社會學基本理論單元」，第一節及第二節，二小時，每週一至二個單元，授課方式如下：

- (1) 先講述本單元之授課大綱。
- (2) 進入本單元之主要內容。
- (3) 進行本單元之問題及討論（請同學回答並列入平時計分）。
- (4) 複習本單元之重要關鍵字。
- (5) 綜覽本單元授課之重點摘要。

7. 課程設計二：每週「臺灣社會現象觀察分析」報告，第三節，一小時，為同學分組報告，每組五人，每一組每學期報告二次，報告方式如下：

- (1) 題目自選，但是要與本週或上一週上課單元內容結合，所以在報告的同學要先預習閱讀下一週要上的單元內容，並提出自己的案例分析。
- (2) 觀察分析在國內外發生的社會事件或現象，只要是你認為重要的、有趣的、諷刺的、辛辣的等社會現象（或社會亂象）。
- (3) 針對自選的主題，可以自己收集雜誌、報紙、網站、影像、聲音、街頭訪問、甚至問卷等各種方式進行準備。
- (4) 每次報告 10 分鐘，每週二組，每一組每學期會輪到二次。
- (5) 報告方式：一般傳統形式、表演狀況劇、社會行動劇、展示及解說文物、製作影片等等，各種方式皆歡迎，看各組表達方式的「誠意」！
- (6) 評分方式為：社會現象觀察議題重點掌握度、社會學理論運用程度、議題觀察深入程度、表達方式的活潑及精彩程度等。

8. 課程設計三：「社會學相關影片觀賞與解析」

- (1) 每次同學每人需要寫學習單。
- (2) 每次影片結束後將針對影片內容進行分組討論，並小組報告與全班分享心得。
- (3) 現場交逾期不收，當日未到者請下週補假單及學習單。

9. 課程設計四：每一位同學需要在「觀看的力量」網頁上，發表「文化的日常-社會現象觀察與分析」照片圖文，共兩次，將由助教统一安排每一位同學自己的貼文日期，以自己拍的照片為限，文字不超過 300 字為原則，分析你看到的社會及文化現象。

教學方法

方式	說明
■ 講述法	講述社會學基本概念、相關社會案例分析
■ 討論法	同學針對每一週報告進行討論
■ 問題解決教學	通學針對社會文化議題進行討論並嘗試找出改善方式
■ 合作學習	分組討論及報告
■ 媒體融入教學	相關社會文化現象的影片及新聞
■ 專題研究	針對社會文化議題進行專題研究及報告

評量方法

方式	百分比	說明
□ 作業	20%	兩次「社會學相關影片觀賞與解析」影片學習單 10%，兩次「文化的日常-社會現象觀察與分析」10%

☐ 期中考	20%	目前預定三十題選擇或複選題，一題申論題。
☐ 期末考	20%	目前預定上三十題選擇或複選題，一題申論題。
☐ 課堂討論參與	10%	上課平時之發言及討論踴躍情形。
☐ 出席	10%	(三次無故不到者依照校規處理)
☐ 報告	20%	「臺灣社會現象觀察分析」平時報告。(一次報告10%，共二次)
參考書目	王振寰、瞿海源主編。2009 (精簡本三版)。社會學與台灣社會。台北：巨流。 A. Giddens 著，張家銘等譯 (民 86)。社會學(上、下)。台北：唐山。 T. Bilton 等著，林子新等譯(民 94)。社會學。台北：學富。 D. Popenoe 著，劉雲德譯 (民 81)。社會學。台北：五南。 K. Browne 著，王振輝、張家麟譯 (民 89) 社會學入門 台北：韋伯文化。 何文男、李天賞編著(民 88)。社會學概要。台北：三民。 李明坤、黃紹倫主編(民 82)。社會學新論。台北：商務。 宋鎮照(民 86)。社會學。台北：五南。 吳逸驊。2007 (初版 22 刷) 圖解社會學。台北：易博士文化。 高宣揚。1998。當代社會學理論 (上)(下) 台北：五南。 黃信陽等編訂。2007。基礎社會學。台北：學富文化。 張平吾(民 85)。社會學。台北：三民。 廖仁義譯。1995。批判的社會學導論 (季登斯)。台北：唐山。 陳滢巧。2007 (初版 8 刷)。圖解文化研究。台北：易博士文化。 週業謙等譯。2002 (5)。社會學辭典。台北：城邦文化。	